

(REVISED COURSE) QP Code : BB-8913

Time : 2 Hours
वेळ : २ तास

Marks : 60
एकूण गुण : ६०

NB : 1) Question No. 1 is compulsory (15 marks.)

2) Attempt any five more questions from Questions 2 to Question 11. Each question carries 9 marks.

3) The English version of the paper is the correct version.

सूचना : १) प्रश्न क्र. १ अनिवार्य (१५ गुण)

२) प्रश्न क्र. २ ते ११ मधून कोणतेही पाच प्रश्ने सोडवा. प्रत्येक प्रश्नास ९ गुण.

३) प्रश्नपत्रिकेतील इंग्रजी प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राह्य धरण्यात येईल.

Q1a) In the context of Indian Television explain the terms Polysemy, Heterogeneity and Contradiction with examples.

भारतीय दूरचित्रवाणीच्या अनुषंगाने पौलीसेमी, बहुजीनासीपणा आणि खंडण यांचे सादुहरण स्पष्टीकरण द्या.

Or किंवा

Q.1b) How the nature, folk culture and tradition are used in advertisements. Explain with suitable examples.

निसर्ग, लोककला, व परंपरा यांचा जाहिरातींमध्ये कसा उपयोग केला जातो? सादुहरण स्पष्टीकरण द्या.

2) Explain Narrative studio set designing.

कथाकथनात्मक स्टुडियोच्या सेटचे डिझाईन समजावून सांगा.

3) Explain term framing for television. What are different types of framing? Explain it while using human body as a standard.

'दूरचित्रवाणीसाठी फ्रेमिंग' ही व्याख्या समजावून सांगा. फ्रेमिंगचे वेगवेगळे प्रकार मानवी शरीराच्या अनुषंगाने समजावून सांगा.

4) What is the impact of hybrid mode of production on editing?
संकरित पद्धतीच्या निर्मितीचा संकलनावर काय परिणाम होतो?

5) How is viewer's understanding of the image is manipulated with sound? Explain with example.
ध्वनीचा वापर प्रेक्षकाचे प्रतिमेबद्दल समजूत बदलण्यात कसा केला जातो? सादुहरण स्पष्टीकरण द्या.

6) Explain syntagmatic structure and paradigmatic structure, with suitable example.
संलग्नात्मक संरचना आणि बृहत् पर्तीमानात्मक संरचना सादुहरण स्पष्टीकरण द्या.

7) Explain transnational corporations (TNCs) structure and its economical dominance on television.
आंतरराष्ट्रीय निगम आणि त्यांची दूरचित्रवाणीवरील प्रभाविता समजावून सांगा.

8) Explain 'single camera' mode of production.
एकेरी कॅमेरा पद्धत समजावून सांगा.

9) Explain the following persuasive styles of commercials.
खात्री पटवून देणाऱ्या जाहिरातींबद्दल खालील व्याख्या स्पष्ट करा:

a) Metaphor
अर्थालंकार

b) Graphics and animation
ग्राफिक्स आणि एनिमेशन

10) Explain 'newscast' as a genre of television's reality.

'बातमी' ही वर्गवारी दूरचित्रवाणीची वस्तुस्थिती आहे, याबद्दल स्पष्टीकरण द्या.

11) Explain 'reality television' as a genre of television's reality.

'रीआलिटी शोज' ही वर्गवारी दूरचित्रवाणीची वस्तुस्थिती आहे, याबद्दल स्पष्टीकरण द्या.

Con. 11374-14.